

888万起售_智能AI加码，朗逸 Pro上市

来源：王瑶法 发布时间：2025-11-22 01:46:07

11月17日，上汽大众朗逸 Pro正式宣布上市，限时售价8.88-11.29万元。朗逸家族从2008年第一代车型上市至今17年，累计销量达650万辆，被誉为”国民家轿“。为更好的提升竞争力和满足现代消费需求，新上市的朗逸PRO从外观到配置进行了全面升级，尤其是增配了诸多智能化科技，是上汽大众在”油电同智“方面的又一战略呈现。

新车技术亮点及产品力解析

从外观和内饰来看，朗逸 Pro的确进行了大的改观，更为精致和年轻化，也更加符合国人审美。



图片来源：上汽大众

外形设计上，星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，科技感十足。灵眸LED前大灯与贯穿式LED灯带的组合，配合发光Logo，夜间辨识度极高，进一步强化了车型的现代感。与此同时，新车车长升级至4720mm，达到A+级尺寸，看着更为大气。

内饰方面，朗逸Pro采用北欧家居风设计，简洁又不失科技感。一体化空调出风口及怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手，整体空间更开阔。

图片来源：上汽大众

智能AI座舱是朗逸 Pro一大亮点和核心竞争点。新车搭载帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快，确保车机系统流畅运行不卡顿。融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0，可通过语音快速实现多重指令。车载微信支持语音收发消息、语音通话，避免驾驶中频繁操作手机，实现开车聊微信，动口不动手。

舒适性方面，底盘调教一直以来是上汽大众的一大口碑“法宝”，本次，新车朗逸 Pro在底盘配置上再度进行全面升级。新车首次搭载四轮独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到出色的舒适性。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，动力输出充沛且换挡平顺，百公里综合油耗低至5.54L，还能加92号汽油，满足家庭用户对动力需求的同时，降低用车成本。

安全性方面，朗逸 Pro延续德系车安全传统，高强度钢使用比例达81%，气囊数量增至7个。这一安全配置水平已接近甚至部分超越更高级别车型。此外，在目前行业关注度比较高的隐藏式门把手方面，新车保留了机械结构，在保持美观度的同时，让其和传统门把手一样可靠。

图片来源：上汽大众

历经五代车型迭代，朗逸已建立广泛的用户基础和口碑积累，这在保守的家轿市场中仍是重要护城河。而今，朗逸 Pro的上市，外观配置全面升级，进一步提升了产品竞争力。与此同时，8.88万元起售价较前代车型实际成交价进一步下探。叠加4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保等多重权益，对于消费者而言具有较大吸引力。

“油电同智”见成效，上汽大众Pro家族再添助力

作为转型较早的合资车企，上汽大众采取新能源和燃油车双驱路线，且强化“油电同智”战略。大众品牌Pro家族凭借更可靠的驾驶辅助、更安心的人机共驾等智能化升级，市场表现卓越。

数据显示，帕萨特、途观、途昂等主力车型市占率提升近 20%，燃油车整体市占率逆势增长至接近 9.0%，展现出强大的市场竞争力。Pro家族各车系持续扩大覆盖，今年1-10月，帕萨特、途观、途昂的Pro车型销量在家族中占比近1/4。其中，超1/3的途昂用户选择了途昂 Pro，充分印证了市场对智能化燃油车的认可。

图片来源：上汽大众

继帕萨特Pro、途观Pro，途昂Pro推出后，朗逸Pro的上市意味着上汽大众全面进入Pro时代，也将为品牌销量的提升带来新的驱动力。与此同时，朗逸PRO的“守正出奇”策略——保持核心优势，同时在设计、智能、配置上与时俱进，或将成为合资品牌过渡期的标

准打法。这种渐进式改良相比激进转型，更符合传统车企的组织能力与市场定位。

HTML版本：[888万起售_智能AI加码，朗逸 Pro上市](#)